

# Kyrkornas globala vecka

## 16-23 november 2014



### Mall – Debattartikel eller insändare

Här kommer tips på hur du kan skriva en debattartikel eller en ambitiös insändare. Det finns säkert många frågor att lyfta lokalt i ditt sammanhang, men här kommer några förslag, det viktiga är att du vet vad du tycker och varför:

- Så vill jag/vår församling att kommunen jobbar med
  - flyktingfrågor
  - rättvis handel
  - mångfald
- Religion är ett verktyg för fred
  - argument och exempel finns i inspirationshäftet
  - lyft egna erfarenheter
- Vår församling jobbar för fred genom...
  - ekumenik?
  - vänförsamlingar?
  - en speciell aktivitet?
- Sist men inte minst finns det massor av bra ställningstaganden och argument i skriften *FRED – detta vill kyrkorna i Sverige* som finns att ladda ner på <http://www.skr.org/shop/fred-detta-vill-kyrkorna-i-sverige/>.

#### Rubrik

Ska tydligt visa din ståndpunkt i frågan.

#### Ingress

Ingressen ger läsaren en bakgrund till den aktuella debatten och berättar varför du anser ämnet är viktigt nog att skriva om. Här lockar du också till fortsatt läsning.

#### Ståndpunkt

Här berättar du vad din ståndpunkt i debatten är. Innehåller ofta förslag eller uppmaningar. Var konkret och tydlig – då blir artikeln mer läsvärd.

#### Argument och eventuella motargument

(pro et contra) Här argumenterar du för varför din ståndpunkt är korrekt.

En välskriven och övertygande debattartikel har relevanta och hållbara argument. Koppla gärna till något dagsaktuellt – som Globala veckan. Använd siffror och statistik om du kan. Att även ha med motargument gör debattartikeln mer trovärdig. Ge källor till alla påståenden. Använd gärna bildspråk - undvik tekniskt och komplicerat språk.

### **Avslutande del**

Här sammanfattar du din ståndpunkt och de tyngst vägande argumenten. Kan du hitta fler som vill skriva under din artikel? Övuntade allianser ger ett ytterligare nyhetsvärde. Kanske kan flera religiösa representanter gå samman?

### **Referenser**

En seriös debattartikel ger tydliga källor.

### **Längd**

Texten ska inte vara för lång, högst en sida. Om ni skickar debattartikeln per e-post, klistra in den i själva mailet.

### **Förhandsexklusivitet**

Journalister vill vara först med sin nyhet. Om ni vill att någon särskild tidning eller journalist ska uppmärksamma er debattartikel kan ni erbjuda dem att publicera den innan ni skickar vidare till andra. Ring och berätta först, följ upp med texten och få redaktören att känna sig utvald.

### **Bilder**

Bilder väcker ofta mer intresse och kan vara en viktig fråga när tidningar väljer vad som ska publiceras – går det att illustrera? Länka till relevanta bilder på t.ex. [globalaveckan.se](http://globalaveckan.se). Ännu bättre är det förstås om ni har egna bilder från er verksamhet.