

Sammanfattning

Rapport från Kyrkornas globala vecka 2013

Tema: Helig fred – tro som fredsskapare

Maria Bäcklund 19 februari 2014



Inledning: Varför Helig fred – tro som fredsskapare?

”Helig fred – tro som fredsskapare” var temat för Kyrkornas globala vecka 2013, som firades 17 – 24 november. Tron kan vara en kraftfull drivkraft! Det finns ofta en föreställning om religion som orsak till konflikt. Många av världens konflikter har eller anses ha religiösa förtecken. Religion och skillnader i religionstillhörighet används som förevändning för att inleda och fortsätta konflikt och förtryck. Men i många

” Om vi lär oss mer om vår tro, motiverar den oss att bli fredsbyggare.

konfliktdrabbade länder har religionen stort utrymme, vilket gör den till en outnyttjad potential som fredsbyggare. Om det bara finns kunskap om religion som konfliktskapande, är det bara så den kan användas. Genom att kunskapen om religioners potential som fredsbyggare ökar, växer också möjligheten att den används som sådan. Genom att stå upp för fredsbudskapet i vår tro vill vi förhindra att den i första hand förknippas med dem som predikar våld istället för fred. Det är möjligt att påverka utvecklingen i världen genom att vi tillsammans verkar

för fred. En majoritet av världens befolkning är troende. Om vi lär oss mer om vår tro, motiverar den oss att bli fredsbyggare. Vi är många. Och vi finns över hela världen!

Om projektet: Vad är Kyrkornas globala vecka?

Kyrkornas globala vecka arrangeras varje år i november och är ett tillfälle för kyrkor, församlingar och organisationer att samtidigt och tillsammans uppmärksamma en global rättvisefråga. På nationell nivå arbetar arrangörerna fram tema och verktyg för att lära mer om och belysa detta tema. Själva veckan äger rum över hela landet där många engagerade människor väljer att planera och genomföra olika arrangemang; allt från temagudstjänster till manifestationer och musikaler.

Kyrkornas globala vecka har två föregångare: Kyrkornas U-vecka för snart fyrtio år sedan och Kyrkornas globala söndag, som firades 2003 och 2004. Veckan har firats sedan 2005 och hunnit behandla en rad olika teman. Sedan några år arbetar vi med tvåårsteman, vilket innebär att ”Helig fred – tro som fredsskapare” även är temat år 2014.

Resultat

Målsättningen för Kyrkornas globala veckas slutmålgrupp var:

a) Att 93 500 aktiva i SKR:s medlemskyrkor och SMR:s medlemsorganisationer har exponerats för vårt budskap.

Totalt har över 500 000 personer exponerats för vårt budskap i media. Att 93 500 av dessa skulle vara aktiva i SKR:s medlemskyrkor och SMR:s medlemsorganisationer verkar rimligt med tanke på deras roll och förmodade intresse av evenemangen som rapporterats i media.

b) Att 26 000 av ovanstående 93 500 har ökat sin kunskap om rättfärdig fred och religion som fredsbyggare.

Då det första målet nåtts med råge, kan vi också med stor sannolikhet säga att även detta mål uppnåtts. Av resursskäl genomförs inte en kvantitativ utvärdering av aktiviteterna under Kyrkornas globala vecka varje år. Den siffra vi har att jämföra med är från utvärderingen av Kyrkornas globala vecka 2012. Den visade att minst 400 församlingar genomförde aktiviteter under Kyrkornas globala vecka. En tidigare siffra säger oss att sådana aktiviteter brukar ha i genomsnitt 65 deltagare.

400 x 65 = 26 000 ökar sin kunskap om rättfärdig fred och religion som fredsbyggare, framförallt genom att delta i en lokal aktivitet. Vi ser inga indikationer på att intresset skulle ha minskat för Kyrkornas globala vecka under 2013.

För att bedöma huruvida målet om ökad kunskap har uppnåtts har vi använt oss av en webbenkät till dem som har beställt material från Kyrkornas globala vecka. Materialbeställarna är i stor utsträckning arrangörer av aktiviteter under Kyrkornas globala vecka. 89 procent av de svarande uppger att deltagarna i aktiviteter visat intresse och ökat sin kunskap om rättfärdig fred och religion som fredsbyggare. Vi passade också på att fråga om man trodde att deltagarna hade ökat sitt engagemang för fredsfrågor. Hela 92 procent av de svarande trodde att engagemanget ökat.

Webbenkätens resultat bör behandlas med försiktighet av flera anledningar. Dels har frågorna ställts till personer som alla är särskilt intresserade av Globala veckan; det är de som är tillräckligt engagerade för att gå in på hemsidan och beställa material. Vidare har frågorna ställts till arrangörerna av aktiviteter, snarare än deltagarna trots att det egentligen är deltagarnas ökade kunskap som är intressant. Det är såklart svårt för de som svarar på enkäten att avgöra kunskapsökningen hos deltagarna, men deras uppskattning är ändå intressant. Vi återkommer till detta i mer statistiskt säkerställda utvärderingar kommande år.

Konsekvenser av utvärdering 2012

Arrangörerna i Kyrkornas globala veckas storgrupp är avgörande för Kyrkornas globala veckas kvalitet och spridning. För att kunna ha ett effektivt och relevant projekt är det viktigt att deras potential används på bästa sätt. Utvärderingen av Kyrkornas globala vecka 2012 visade att betydligt färre församlingar hade genomfört arrangemang i samband med veckan än förväntat (se Rapport från Kyrkornas globala vecka 2012). Som svar på utvärderingens resultat har storgruppen undersökt arrangörernas roll och om de kunnat eller borde ha gjort mer för att öka Kyrkornas globala veckas genomslag. Ett förslag på ny struktur för styrning och ledning för Kyrkornas globala vecka arbetades fram under hösten och godkändes av storgruppen. Syftet med den nya formen är att öka arrangörernas engagemang och därmed projektets genomslag. Arrangörerna ska, inför varje ny temaperiod, välja vilken nivå av engagemang de vill gå in i de två kommande åren: storarrangör, mellanarrangör eller miniarrangör. Ett kontrakt formuleras för varje arrangör som anger vad Kyrkornas globala vecka kan förvänta sig av arrangören. Organisationen väljer i samråd med koordinatören för Kyrkornas globala vecka de krav som ska ingå i det egna kontraktet, eftersom organisationerna har olika förutsättningar. Denna nya struktur börjar gälla i och med nästa temaperiod 2015-2016.



En av bilderna från kampanjen "Jag skapar fred" som spreds i sociala medier under 2013. Foto: Kyrkornas globala vecka