



Mall

Debattartikel eller insändare

Tips

Här kommer tips på hur du kan skriva en debattartikel eller en ambitiös insändare. Det finns säkert många frågor att lyfta lokalt i ditt sammanhang, men här kommer några förslag, det viktiga är att du vet vad du tycker och varför:

- Så vill jag/vår församling att kommunen jobbar med
 - > Klimatfrågor – våra små val i vardagen påverkar klimatet i stort
 - > Mänskliga rättigheter
- Vår församling jobbar med klimatfrågorna genom...
 - > ekumenik?
 - > vänförsamlingar?
 - > en speciell aktivitet?
- Sist men inte minst finns det massor av bra ställningstaganden och argument i skriften Värna den jord som Gud älskar som finns att ladda ner under fliken [Material - Laddaner material](#)

Struktur

- **Rubrik**
Rubriken ska tydliggöra budskapet, vara kort och intresseväckande.
- **Ingress**
Ingressen ger läsaren en bakgrund till den aktuella debatten och berättar varför du anser ämnet är viktigt nog att skriva om. Huvudbudskapet ska finnas med här. Här lockar du också till fortsatt läsning.
- **Ståndpunkt**
Här berättar du vad din ståndpunkt i debatten är. Innehåller ofta förslag eller uppmaningar. Var konkret och tydlig – då blir artikeln mer läsvärd.
- **Argument och eventuella motargument**
Här argumenterar du för varför din ståndpunkt är korrekt. En välskriven och övertygande debattartikel har relevanta och hållbara argument. Koppla gärna till något dagsaktuellt – som Globala veckan. Använd siffror och statistik om du kan. Att även ha med motargument gör debattartikeln mer trovärdig. Ge källor till alla påståenden. Använd gärna bildspråk - undvik tekniskt och komplicerat språk.
- **Avslutande del**
Här sammanfattar du ditt budskap, uppmana till handling/åtgärd. Kan du hitta fler som vill skriva under din artikel? Övriga allianser ger ett ytterligare nyhetsvärde. Kanske kan flera religiösa representanter gå samman?
- **Referenser**
En seriös debattartikel ger tydliga källor.
- **Längd**
Texten ska inte vara för lång, högst en sida. Om ni skickar debattartikeln per e-post, klistra in den i själva mailet.
- **Förhandsexklusivitet**
Journalister vill vara först med sin nyhet. Om ni vill att någon särskild tidning eller journalist ska uppmärksamma er debattartikel kan ni erbjuda dem att publicera den innan ni skickar vidare till andra. Ring och berätta först, följ upp med texten och få redaktören att känna sig utvald.
- **Bilder**
Bilder väcker ofta mer intresse och kan vara en viktig fråga när tidningar väljer vad som ska publiceras – går det att illustrera? Länka till relevanta bilder på t.ex. globalaveckan.se. Ännu bättre är det förstås om ni har egna bilder från er verksamhet.