



# **Sammanställning av Kyrkornas globala vecka 2005**

Carl-Johan Friman och Maria Persson 060125

# Innehåll

1. Sammanfattning
2. Om Kyrkornas globala vecka
3. Arrangörer
4. Arbetsprocess under 2005
5. Utdrag ur Kommunikationsstrategi för Kyrkornas globala vecka 2005
6. Aktiviteter
7. Hållpunkter under året
8. Exempel på lokala aktiviteter
9. Sammanställning av enkät efter Kyrkornas globala vecka 2005

Ytterligare material

- En artikelsamling inklusive pressmeddelanden, hemsidesutdrag från organisationer och församlingar mm finns att få genom Carl-Johan Friman
- Slutrapport till Sida med redovisning av Kyrkornas globala vecka samt utvärdering av extern konsult genomförs våren 2006.

## 1. Sammanfattning av KGV 2005

Minst tusen församlingar och organisationer beräknas ha varit delaktiga i Kyrkornas globala vecka 13-20 november 2005. Många församlingar och organisationer gjorde rejäla satsningar utifrån de fördjupningsmaterial som fanns framtagna, och "Utrotta fattigdomen nu"-kampanjens symbol vita band gick åt som smör i solsken.

På riksplanet skrev kyrkoledare och organisationsföreträdare debattartiklar och uppvaktade biståndsminister Carin Jämtin kring fattigdomsbekämpningen. Globala veckans gäst Rev Dr Michael Kelly, hiv/aids-expert från Zambia, mötte svenska kyrkor och samhällsföreträdare med sitt vittnesbörd om hur fattigdomen måste utrotas för att hiv/aids ska kunna bekämpas. Radiogudstjänsterna under de söndagar som inledde och avslutade veckan lyfte temat och kampanjen "Utrotta fattigdomen nu".

## 2. Om Kyrkornas globala vecka

Rättvisefrågorna har på olika sätt alltid funnits med på kyrkornas agenda. Kyrkornas globala vecka har tillkommit utifrån ett intresse för rättvisefrågor i kyrkor och organisationer och som ett svar på önskemål om en uppdaterad version av Kyrkornas U-vecka. Under Kyrkornas globala vecka inbjuds kyrkor, organisationer och enskilda att tillsammans bearbeta rättvisefrågor i aktiviteter och gudstjänst. Temat 2005 anslöt veckan till den globala kampanjen "Utrotta fattigdomen nu" för att bidra till att förverkliga FN:s millenniemål.

## 3. Arrangörer

Initiativet till Kyrkornas globala vecka kommer från Sveriges Kristna Råd, som 2005 arrangerade veckan tillsammans med Caritas, Diakonia, Liv- och Fredsinstitutet, Lutherhjälpen, PMU InterLife, Rättvisenätverket SPEAK, Sensus studieförbund, Studieförbundet Bilda och Svenska missionsrådet.

## 4. Arbetsprocess under 2005

Tidigt under 2005 inbjöd SKR till ett möte då tema och arbetsfördelning bestämdes. Temat "Utrotta fattigdomen nu" föll sig naturligt eftersom den stora globala kampanjen stämde väl in på Globala veckans mål. Den globala kampanjen skulle också ge draghjälp åt veckan.

De som samlats till träffen utgjorde sedan arbetsgrupp för veckan. SKRs medarbetare Sofia Walan och Carl-Johan Friman fanns med som projektledare och kansliresurs för arbetet. Sofia ersattes i oktober av Maria Persson pga föräldraledighet. Arbetsgruppen möttes för regelbundna sammankomster under våren och försommaren. Tre undergrupper formades, en med ansvar för innehåll i inspirations- och gudstjänstmaterial, en för aktiviteter och internationell gäst under veckan, och en för kommunikationsstrategi och materialproduktion. Byrån Edita Communication AB anlitas för produktion av trycksaker.

I september sändes materialpaket med inspirationshäfte, gudstjänstmaterial, affischer och vita band ut till 5070 församlingar i Sverige.

## 5. Kommunikationsstrategi för kampanjen inför Kyrkornas globala vecka 2005

För att nå målen med KGV 2005 utarbetade kommunikationsgruppen en kommunikationsstrategi för kampanjen. Strategin hjälpte oss att bli prioriterade och tydliggöra målgrupper och behov för olika insatser. Kommunikationsstrategin innehöll bland dessa rubriker:

### *Övergripande mål*

Att KGV uppmärksammas bättre än tidigare år, blir väl mottagen, och "används" av Sveriges kyrkor. Detta som ett led i organisationernas strävan efter att lyfta rättvisefrågor och övriga frågor inom kampanjen Utrotta fattigdomen nu, som KGV ansluter till.

### *Metod/angreppssätt*

Angreppssättet i KGVs kommunikationsarbete är att involvera olika aktörer och förmå dem att inom sina egna sammanhang verka för att KGV blir en framgång och samtidigt medverka i ett gemensamt arbete. Vi genomför ett antal samlande stödåtgärder i form av exempelvis trycksaker, hemsida, och ett centralt utskick av inspirationspaket till lokala församlingar.

### *Genomgående budskap*

KGV är ett tillfälle till kraftsamling och gemensam fokusering på många plan under en vecka. Brett och samtidigt. KGV konkurrerar inte med annat, utan samlar. KGV är en del i kyrkornas satsning på Utrotta fattigdomen nu. "Du är denna vecka en del i en global kampanj"...

### *Målgrupper*

1. Lokala församlingar, via församlingsföreståndare/kyrkoherde och organisationsombud där det finns.
2. Medlemskyrkors och -organisationers nationella kanslier: informationsavdelningen, berörd handläggare samt styrelseledamöter. (Medlemmarna delas upp i kategorier).
3. De egna arrangerande organisationernas handläggare och chefer.

Delmål, aktiviteter, strategier mm finns att tillgå. Kontakta Carl-Johan Friman för detta.

## 6. Aktiviteter

### *Lokalt*

2004 gjordes en utvärdering som visade att det året skedde aktiviteter i ca 15 procent av de ca 5000 församlingar som vi riktat oss till. Baserat på detta och de betydligt mer genomarbetade strategierna för att nå ut 2005 beräknar vi att ca 20 procent av församlingarna gjort någon form av aktivitet under veckan. Antalet beställningar och nedladdningar av fördjupningsmaterial har ökat, liksom pressklipp, vilket också indikerar en ökad aktivitet. Dessutom hade vi 2005 ett tema som många kände igen och som fungerade som draghjälp.

Under rubrik 8 finns exempel på aktiviteter.

### *Beställt material*

I utskick och på hemsidan gavs möjlighet att beställa fördjupningsmaterial i olika paket. Antal beställningar har uppgått till 217 st.

### *Hemsidan*

I september lanserades en ny hemsida för Kyrkornas globala vecka. Denna innehöll allt material, nyheter, beställningsmöjligheter, länkar, resurspersoner, aktivitetsförteckning mm.

Lite statistik från hemsidan:

Totalt antal besök	5804
Nedladdade inspirationshäften PDF	338
Nedladdade gudstjänsthäften PDF	240
Nedladdade tipspromenader PDF	310
Nedladdade böner utöver häftets böner	156
Nedladdade bilder till stationsvandring	79

En sökning i Google på "Kyrkornas globala vecka" ger 480 träffar den 3 januari 2006

### *Press*

18 artiklar i tryckta tidningar har skrivits om Kyrkornas globala vecka. Ytterligare 18 artiklar har skrivits där SKRs engagemang i kampanjen "Utrotta fattigdomen nu" nämns.

Vid sökning på Eniros tjänst för nyheter på webben ger "Kyrkornas globala vecka" 53 träffar den 3 januari 2006.

Störst spridning fick TTs nyhet om uppvaktningen av Carin Jämtin. I övrigt är det samfundspressen som varit mest aktiv. Dagen gjorde bl a under veckan en serie längre artiklar med nedslag i olika länder där fattigdomsproblematiken är särskild påtaglig.

Debattartikel under Kyrkornas globala vecka publicerades i Dagen, Kyrkans Tidning och Tidningen Broderskap.

## 7. Hållpunkter under året

25/1	Möte med arbetsgruppen med beslut om tema och grundupplägg
25/2	Möte med arbetsgruppen med beslut om undergrupper för arbetet
28/2	Informationsbrev till SKRs styrelse
Mars-april	Kommunikationsgruppen träffas
29/3	Materialgruppen träffas
4/4	Arbetsgruppen träffas
5/4	Pressm: Global söndag blir hel vecka
25/4	Materialgruppen träffas
Maj-juni	Informationsfolder och introduktionsbrev sprids till medlemskyrkor, stift, organisationer, lokala ekumeniska råd.
16/5	Arbetsgruppen träffas
30/5	Projektledningen träffar Lutherhjälpen
x/5	Aktivitetsgruppen träffas
10/6	Materialgruppen träffas
x/6	Kommunikationsgruppen träffas
25/8	Arbetsgruppen träffas
September	Inspirationspaketet skickas ut till över 5000 församlingar
September	Annonser i samfundspress
September	Hemsidan lanseras
1/9	Pressm: Global vecka vill utrota fattigdomen
5/9	SKRs styrelse informeras om vad som är på gång, och får vita band
10/9	Utställningsmonter i Kulturhuset på kampanjdag för Utröta fattigdomen nu
10/10	Arbetsgruppen träffas
17/10	Pressm: Aids-expert från Zambia vidgar perspektiven i svensk fattigdomskamp
November	Annonser i samfundspress
2/11	Pressm: Mycket på gång under Kyrkornas globala vecka
10/11	Debattartikel publicerad i Kyrkans Tidning, Dagen och Broderskap
14/11	Pressm: Biståndsministern uppvaktas under Kyrkornas globala vecka
16/11	Seminarium för kyrkoledare med Rev Dr Michael Kelly
16/11	Uppvaktning av biståndsminister Carin Jämtin
16/11	Michael Kelly möter SPEAK-ungdomar i Örebro
17/11	Michael Kelly på Örebro Teologiska Högskola
18/11	Michael Kelly medverkar på Sida-seminarium
18/11	Seminarium i St Eugenia med Michael Kelly
20/11	Michael Kelly medverkar i gudstjänst och panelsamtal i Immanuelskyrkan
22/11	Pressm: Kyrkibesökare och ministrar utmanades under Kyrkornas globala vecka
1/12	Arbetsgruppen träffas för eftersnack och äter tårta

## 8. Exempel på lokala aktiviteter

Aktiviteter arrangerades på många platser. Dessa exempel visar bredden i typer av aktiviteter.

ALINGSÅS "Rätt Vis Helg". Arr: SBUF, MKU, SMU, Schysst Konsument (Svenska Kyrkans Unga), Diakonia, Studieförbundet Bilda och Lidingö folkhögskola.

DOROTEA Pingstkyrkan tillsammans med Svenska kyrkan arrangerar global kväll.

ESKILSTUNA Gudstjänster på flera ställen under veckan. Församlingarna i Eskilstuna i gemensam manifestation på Fristadstorget.

GÖTEBORG Göteborgs Domkyrka. Temamässa "Låt rätten flyta fram".

HELSINGBORG Adventkyrkan, gudstjänst och bibelsamtal.

HJO Gudstjänst i Missionskyrkan. Kören sjunger sånger från hela världen. Försäljning av rättvisemärkta varor.

IGGESUND Temagudstjänst i St:a Maria kapell, Enångers-Njutångers pastorat, med konfirmander och andra grupper i pastoratet.

JÄMSHÖG Sköna bönor: samtal, kaffe och gudstjänst. Filmvisning och gudstjänster. Jämshögs församling.

JÖNKÖPING Aidsgala med Triple & Touch m fl. Svenska Alliansmissionen, Erikshjälpen och Pingst Jönköping arrangerar en stor aidsgala för att sätta fokus på en av vår tids stora utmaningar!

NÄSSJÖ Frälsningsarmén anordnar FA-scouternas dag. Tema: Utrota fattigdomen nu. Scouterna smyckar bl a kyrkan med vita band och säljer de vita armbanden.

SMÅLANDSSTENAR Svenska Kyrkans Unga ordnar temagudstjänst om Afrika och rättvisefrågor.

STOCKHOLM Seminarium med Rev Dr Michael Kelly från Zambia, Ekumeniska Centret. Kyrkornas Globala Vecka i samarbete med Sida Civil Society Center bjuder in till seminarium med Rev Dr Michael Kelly. Rubrik: "Att vara delaktig eller utstött - Kyrkans roll och ansvar i globalt hiv/aidsarbete".

"Challenges presented by HIV/AIDS to Christian Ethics". Liv & Fredinstitutet och Newmaninstitutet anordnar kvällsprogram med Rev Dr Michael Kelly. Moderator: Prof. Erwin Bischofberger S.J. St. Eugenia kyrka, Kungsträdgården, Stockholm. Rev Dr Michael Kelly medverkar i gudstjänst i Immanuelskyrkan. Därefter panelsamtal. Gudstjänst kl 11 i Andreaskyrkan. Medverkan: Lennart Molin, Sveriges Kristna Råd

TROLLHÄTTAN Lextorpskyrkan. "Från änglaveckan till änglamark" - låt jorden blomstra! Sopplunch med kulturinslag. Världskarta där man kan be för världen och sätta nålar på städer och orter för förbön.

Församlingskväll med ambassadör för rättvisemärkt.

Rättvisekafé, pröva produkter från världsbutiken.

Tipspromenad. Torsdagssamlingen. Öppna samlingar för daglediga.

Mässa i Taizéton. Kvinnofrukost. Mässa.

Konsert med Susanne Alfvengren.

UMEÅ Utställningen "Vi väntar" - en korsvägsvandring om hiv/aids - visas i Umeå stads kyrka.

Miniföreläsning "Vatten ger hopp om livet", Umeå universitet.

" Livets vatten" Birgitta Fritzdatter talar i Mariakyrkan.

Rättvisemärkt - Rättvis handel. Kaffetest, Ersbodakyrkan, Umeå. Missionsförsäljning/auktion Västerslättskyrkan Umeå stadsförsamling Global Marknad i Mariakyrkan. Upplevelselotteri, Brödbod, Global show, Handelsbod, Stadsmusikanter, Fiskdamm, Cafè, Paltlunch. Behållningen går till vattenprojekt i Zimbabwe. Esperanza Azul en mässa för kör och församling av Yamandu Pontvik Umeå stads kyrka. Handla! En gudstjänst i globalt tecken. Ersbodakyrkan Umeå stadsförsamling.

UPPSALA Temamässa i Uppsala domkyrka: "Tillsammans kan vi utrota fattigdomen". Medv. Markus Holmberg, Lisa Minnhagen från Liv & Fredinstitutet.

VÄXJÖ Växjö missionskyrka: Diakonia medverkar på gudstjänst och kyrkkaffe och berättar om sin verksamhet.

ÖREBRO Hiv/aids och fattigdomsbekämpning, Café Deed i Folkets Hus. Rev Dr Michael Kelly från Zambia medverkar. Arr Rättvisenätverket SPEAK.

ÖSTERVÅLA Gospelgudstjänst, Harbo kyrka. Arr: Östervåla Kristna Samarbetsråd och Harbo Ekumeniska råd.

Biståndskväll global buffé och globala perspektiv, Missionskyrkan, Harbo. Arr: Östervåla Kristna Samarbetsråd och Harbo Ekumeniska råd.

Café Kraftverk, i Korskyrkan Arr: Östervåla Kristna Samarbetsråd och Harbo Ekumeniska råd.

Missionskväll om Kina, i Missionskyrkan. Arr: Östervåla Kristna Samarbetsråd och Harbo Ekumeniska råd.

Taizémässa i Östervåla kyrka. Arr: Östervåla Kristna Samarbetsråd och Harbo Ekumeniska råd

## **9. Sammanställning av enkät efter KGV 2005**

Inför Kyrkornas globala vecka 2005 beställdes 217 fördjupningsmaterial. Vi utgick ifrån att dessa som visade ett extra intresse också gjorde någon aktivitet under veckan och skickade därför ut en enkät till alla med 18 frågor.

När ett 60-tal svar kommit in kan vi se dessa tendenser:

### ***Allmänt om initiativet Kyrkornas globala vecka***

Överlag kan man säga att responsen var oerhört positiv. De allra flesta tycker att initiativet är mycket bra och viktigt. "Bra att ha något ekumeniskt att samlas kring." "Alldeles strålande och helt rätt i tiden!" "Bra att många organisationer går ihop och ligger bakom en sådan vecka." "Det har verkligen varit bra att det har varit både ekumeniskt och hela Sverige. Vi behöver hjälpas åt alla!" "Mycket bra! Viktigt med inspiration!"

### ***Informationsspridning***

Man ansåg att informationen inför veckan hade fungerat bra. Några tyckte dock att informationen skulle kunna komma ännu tidigare och också riktas till fler.

### ***Materialet***

Materialet verkar ha tagits emot mycket väl. Nästan alla hade använt delar av materialet och några hade använt allt. Flera tyckte dock att det skulle vara bra med mer material riktat mot

barn och ungdomar. Många uttryckte också uppskattning för hemsidan. ”Hemsidan mycket bra. Mycket material och lätt att navigera.”

### ***Temat Utrota fattigdomen nu***

Temat har fungerade väl: ”Centralt och begripligt.” ”Bra att det var globalt.” ”Bra att anknyta till FN-målen.” ”Bra tema som kan användas i olika sammanhang.” ”Bra! Kan gott fortsätta.” ”Jättebra! Bra att hänga på en befintlig kampanj istället för att skapa en ny”. Många uttrycker också uppskattning för de vita banden.

### ***Lokal ekumenik***

Vad det gäller den lokala ekumeniken svarade de flesta att de tyvärr inte hade gjort något ekumeniskt på orten, att det var svårt att få till, men att man önskar mer och bättre samarbete i framtiden.

### ***Initiativ som kommer ”utifrån”***

Alla var positiva till initiativ och material som kommer utifrån: ”Bra med impulser från en organisation som ser lite längre”. ”Bra att få idéer och material. Det tar tid att skapa själv. Gemensamt initiativ får genomslag i större sammanhang”. ”Bra. En frisk fläkt. Bra tankar.” ”Det finns alltid risk för ankdammsvarning. Ni har annat perspektiv och ger oss vardagsförsamlingar verktyg till att lyfta blicken ibland. På oss bara!”.

### ***Förslag och synpunkter inför framtiden***

- Kanske något material för barn hade varit bra.
- Jag hoppas informationen på nätet finns kvar. Man kanske kan jobba med det året runt för att göra lite mer under en vecka på hösten. Det kanske kan läggas in lite olika material under året.
- Erbjud ett ”kit” för en skolsamling med bildspel, musik, fakta, berättelser osv.
- Mer material till en utställning.
- OH, PowerPoint
- Fortsätt som nu!
- Stöd till temakväll under veckan
- Information under våren, så man kan samarbeta med andra.
- Gmeta på!
- Ev. uppmärksamma evenemanget i stora dagstidningar som DN, SvD.
- Påminnelse om händelsen redan i början av året, så att man hinner pricka in i almanackan.
- Hitta kanaler där ungdomsledarna blir intresserade och känner igen temat.
- Måste nå ut bättre till alla församlingar och alla orter.
- Tidigare planering.
- Varför inte samla till inspirationsdagar i stiftens för internationella ombud m fl?
- Kanske kan man spara in på utskicken och istället utveckla hemsidan?
- Ännu fler förslag på aktivitet.
- Ge inte upp! Accentuera just hur kyrkor med olika traditioner arbetar ihop. Ge exempel på ekumeniskt arbete som skett.
- Bredare information, kanske även till kyrkoråden och inte bara till anställda.
- Ge temat ännu tidigare så man kan planera för temamässa långt i förväg.
- Satsa på skolorna.
- Förslag på vart man skickar ekumenisk kollekt.